



Rassegna stampa del 05-12-2023

Dicono di noi 1

04/12/2023 - WWW.TVCENTROMARCHE.IT

AL VIA IL PROGETTO "BUONA DIFFERENZIATA" 1

Link originale: <https://www.tvcentromarche.it/2023/12/04/al-via-il-progetto-buona-differenziata/>

AL VIA IL PROGETTO "BUONA DIFFERENZIATA"

4
DIC 2023

"Una buona differenziata": si chiama così il progetto elaborato da ATA Rifiuti insieme al Consorzio recupero imballaggi al fine di sensibilizzare sul miglioramento della raccolta differenziata effettuata nei 46 comuni del territorio anconetano. Questa campagna comunicativa vedrà l'affissione di manifesti in tutti i comuni coinvolti, sopralluoghi presso le utenze del territorio, coinvolgimento dei trasporti pubblici (linee urbane ed extraurbane) per la diffusione di materiali informativi.

L'approfondimento nel telegiornale di Tv Centro Marche, alle ore 19.30.

ancora

Per rimanere informato su tutte le novità iscriviti al canale TELEGRAM di TV Centro Marche Inquadra il QR CODE oppure clicca il link e unisciti



Articoli Recenti

-  L'ALBERO DELLE DONNE A SAN MARCELLO
-  AL VIA IL PROGETTO "BUONA DIFFERENZIATA"
-  LA CERIMONIA DI SANTA BARBARA DAI VIGILI DEL FUOCO A JESI
-  A BARBARA LA FIERA PER CELEBRARE LE SANTA PATRONA
-  RAFFICHE DI VENTO, DISAGI IN TUTTE LE MARCHE
-  RICOSTRUZIONE A MONTECASSIANO
-  LORETO SPLENDE PER IL NATALE 2023
-  MACERATA CITTA' AMICA
-  IL REPARTO DI EMATOLOGIA DI TORRETTE IN SINERGIA CON AIL ANCONA MACERATA

Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze e ripetendo le visite. Cliccando su "Accept All", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, puoi visitare "Cookie Settings" per fornire un consenso controllato.

Cookie Settings

Accept All

AL VIA IL PROGETTO “BUONA DIFFERENZIATA”

“Una buona differenziata”: si chiama così il progetto elaborato da **ATA Rifiuti** insieme al Consorzio recupero imballaggi al fine di sensibilizzare sul miglioramento della raccolta differenziata effettuata nei 46 comuni del territorio anconetano. Questa campagna comunicativa vedrà l'affissione di manifesti in

tutti i comuni coinvolti, sopralluoghi presso le utenze del territorio, coinvolgimento dei trasporti pubblici (linee urbane ed extraurbane) per la diffusione di materiali informativi. L'approfondimento nel telegiornale di Tv Centro Marche, alle ore 19.30.



Rassegna stampa del 06-12-2023

Dicono di noi	1
06/12/2023 - IL RESTO DEL CARLINO (ED. ANCONA) Rifiuti, differenziata al 72% Ma ora parte una nuova campagna informativa	1
05/12/2023 - WWW.CRONACHEANCONA.IT Ata Rifiuti, nell'Anconetano raccolta differenziata al 72%	3
05/12/2023 - TWITTER.COM Ata Rifiuti, nell'Anconetano raccolta differenziat	6

Argomento: Dicono di noi

Link originale: <https://pdf.extrapola.com/confservizimarcheV/64571.main.png>

QM

MERCLEDÌ — 6 DICEMBRE 2023 — IL RESTO DEL CARLINO

11..

Lettere alla redazione

Ancona

LE STRATEGIE DELL'ATA

Rifiuti, differenziata al 72%
Ma ora parte una nuova
campagna informativa

La situazione è positiva: nell'anno 2022 la percentuale di raccolta differenziata si è attestata a circa il 72% e in tutto il territorio i servizi di raccolta prevedono il sistema porta a porta, in alcuni casi abbinato a sistemi stradali. Inoltre, tutti i comuni dell'Ata sono dotati di centri di raccolta comunali o intercomunali. La pianificazione di Ambito, approvata lo scorso anno, prevede il graduale passaggio di tutti i comuni al sistema di tariffazione puntuale (PAYT), ad oggi già applicato da due comuni. Anche rispetto alle tematiche inerenti alla prevenzione della produzione dei rifiuti sono stati attivati da parte di Ata numerosi progetti di riduzione: 11 centri del riuso, circa 10mila famiglie aderenti al compostaggio domestico, progetti per la lotta allo spreco alimentare, sull'utilizzo dei pannolini lavabili e sulla riduzione degli imballaggi nel settore alimentare.

Per continuare in questa direzione virtuosa, l'ATA Rifiuti lancia ora, insieme Consorzio Nazionale recupero Imballaggi, un'articolata campagna di comunicazione per migliorare ulteriormente la raccolta differenziata. Secondo Daniele Carnevali, presidente dell'ATA Rifiuti: «Al fine di favorire sia l'incremento della percentuale di raccolta differenziata e l'effettivo avvio a recupero del materiale, sia la futura introduzione del sistema di tariffazione puntuale, l'Ata lancia una articolata campagna di comunicazione orientata a raggiungere l'intero tessuto sociale. La campagna sarà anticipata da una dettagliata indagine sugli errori e sulle difficoltà più comuni che la popolazione riscontra nella raccolta differenziata dei rifiuti. Tale indagine, che è partita in questi giorni, si avvale dell'app Junker, dell'attività di controllo effettuata sui conferimenti delle utenze e delle analisi merceologiche presso gli impianti. Partendo da questa indagine sui comportamenti delle famiglie, si svilupperanno strumenti comunicativi orientati a offrire ai singoli target individuati soluzioni concrete in relazione a ciascuna tipologia di materiale da avviare a riciclo».

Una delle caratteristiche strategiche della presente campagna di comunicazione è legata alla segmentazione del "pubblico" di riferimento e al conseguente impiego di azioni e strumenti personalizzati. La campagna si rivolge infatti alle utenze dei servizi di igiene urbana (domestiche e non domestiche), alle strutture ricettive con particolare riferimento al settore turistico, agli amministratori di condominio, ai comuni (uffici pubblici) e alle associazioni del territorio.

NOI ANCONETANI



Risponde
ANDREA BRUSA

Le lettere (max 15 righe) vanno indirizzate a
il Resto del Carlino
Corso Mazzini 166/b - 60100 Ancona
Tel. 071 / 2078771 - Fax 071 / 2078717
@ E-mail: cronaca.ancona@ilcarloino.net

Luminarie e addobbi, questione di punti di vista

Caro Carlino, sono una commerciante delle casette di legno di piazza Cavour. Ad Ancona, veniamo ormai da anni. Trovo che la scelta di fare un'accozzaglia di casette intorno a piazza Cavour sia poco azzeccata. Se poi aggiungiamo il fatto che dobbiamo sbaraccare il 27, beh, questo è assurdo.

Dobbiamo, in pratica, lasciare il posto al concerto di Capodanno. E la ruota? mi chiedo. Anche quest'attrazione dovrà sloggiare per fare spazio a Max Giusti? Non si poteva trovare un'altra location per il concertone?

Magari al Passetto, o nella zona del Piano. Dove tra l'altro ho letto che i residenti si stanno lamentando per via dell'assenza di attrazioni. E poi, già che ci sono, consentitemi di dire che lungo il corso principale, corso Garibaldi, si lavorava meglio, c'era più passaggio, la gente si fermava. In piazza Cavour, invece, c'è solo un via vai di gente che - appunto - è diretta nei negozi del centro. Altra cosa: lo street food che prima era qui, in piazza, dov'è finito?

Mariangela B., ambulante

Questione di punti di vista, naturalmente. Ciò che abbiamo notato noi, però, è che così Corso Garibaldi appaia alquanto vuoto senza le casette del mercatino. Stendendo un velo pietoso su quei poveri abeti appoggiati ai margini del Corso e già alquanto provati, a parte le luminarie e quella grande palla di Natale a prova di selfie per baci beneauguranti sotto il vischio, la pedonale più importante della città non sembra particolarmente brillante. Ottima invece l'illuminazione del Viale e i grandi alberi che collegano la passeggiata da mare a mare. Ma ripetiamo, questione di punti di vista.

L'iniziativa

Aspettando il Natale, show di solidarietà per il Salesi

Si accende la magia del Natale con lo spettacolo di solidarietà a sostegno della Fondazione Ospedale Salesi Onlus. L'appuntamento con il charity event 'Aspettando il Nostro Natale' è per il 13 dicembre al Teatro delle Muse di Ancona alle ore 21. Una serata benefica in cui momenti teatrali si alterneranno a show e musica. Obiettivo dell'evento, raccogliere fondi per l'acquisto di attrezzature destinate

all'Azienda Ospedaliero Universitaria delle Marche, per garantire una sempre maggiore qualità delle cure dei pazienti del Dipartimento materno infantile dell'Ospedale Salesi di Ancona.

«L'evento benefico - spiega la presidente della Fondazione Ospedale Salesi Onlus, Cinzia Cocco - rappresenta un momento importante per far conoscere la Fondazione alla cittadinanza, al fine di sostenere

le numerose iniziative finalizzate a supportare, con l'acquisto di attrezzature sanitarie, l'attività assistenziale dell'Azienda Ospedaliero Universitaria delle Marche, nel rispetto dei distinti ruoli dei professionisti che vi operano e dei percorsi assistenziali».

Inoltre, ricorda le «numerose iniziative ludiche e ricreative dedicate ai bambini e le attività di solidarietà rivolte alle famiglie».

La fotonotizia

I 50 anni della Copemo tra emozioni e progetti

Tantissime emozioni e nuovi progetti di sviluppo alla grande festa per i 50 anni della Copemo, la prima cooperativa della pesca di Ancona. L'Ad Luciano Sacconi, non senza un filo di commozione, ha confermato il trend di crescita che porta la Copemo, con più di cento dipendenti e 50 mln di fatturato, ad essere azienda in piena salute che guarda a nuovi progetti. Il Presidente Copemo Maurizio Angelini ha sottolineato la forza della squadra ed i valori della cooperazione, premiando il socio anziano Mauro Frulla e, alla memoria, il fondatore Canafoglia.



METEO

Ancona



SOLE 07:24 tramonta 16:29
LUNA 00:19 tramonta 13:12

Cieli in prevalenza poco nuvolosi, ma con nubi in aumento serale fino a cieli nuvolosi o molto nuvolosi e deboli piogge. La temperatura massima registrata sarà di 10°C.

FARMACIE

Ancona
Palmieri & Gaffuri Corso G. Garibaldi 62 (071/214647).

Ancona Nord
San Vito Via Piana del Cardinale 46/A (071/214647).

Ancona Sud
Osimo - Fraz. Casenovese
Ottavia Via Monte Catina 2 (071/7103216).

Provincia

Arcevia: Comunale Corso Mazzini 54 (0731/9105); **Castelfidardo: Comunale** Centro Via Mazzini 10 (071/780689); **Chiaravalle: Comunale Chiaravalle** Via Circonvallazione 5 (071/7451774); **Corridonia: Comunale** Viale degli Eroi 7 (071/679114); **Cupramontana: Federici** Corso Leopardi 6 (0731/780192); **Fabriano: Comunale 1** Via Marconi 5 (0732/3308); **Falconara Marittima: Internazionale Stadio** Via Marconi Guglielmo 72 (071/9174546); **Jesi: Grammercato** Via Marconi 6 (0731/56516); **Loreto: Comunale** Via Villa Musone 167 (071/970142); **Macerata Spontini: Moje** Via Manzoni 35 (0731/702594); **Osimo: Ricci** Corso Mazzini 101 (071/715346); **Ostra: Cioci** Via Gramsci 65 (071/68039); **Senigallia: Farmacia A. Avitabile** Via Capanna 58/1 (+39 071 792 4542).

NUMERI UTILI

Numero unico di emergenza	112
Carabinieri	112
Polizia	113
Emergenza infanzia	114
Vigili del Fuoco	115
Guardia di Finanza	117
Emergenza Sanitaria	118
Enel - guasti luce	803500
Corpo Forestale	1515
Telecom servizio guasti	187
Soccorso Stradale ACI	803116
Guardia medica	071/8705620
Energia elettrica	800999010
Gas	800713666
Protezione Civile	071/8064164
Telefono Azzurro	19696
Comune di Ancona	071/2221
Comune di Ancona URP	071/2224343
Anagrafe	071/222234
Polizia Municipale	071/222222
Polizia Stradale	071/22881
Provincia di Ancona	071/58941
Centro per le Famiglie	071/2225131
Guardia Costiera	071/227581

Corso Mazzini, 156/b - 60100
Ancona Tel. 071/2078771; e-mail:
cronaca.ancona@ilcarloino.net
e-mail personali:
nome.cognome@ilcarloino.net

Direttrice responsabile
Agnese Pini
Vicedirettrici
Valerio Baroncini, Giancarlo Ricci
Caporedattore centrale
Massimo Pandolfi
Capocronista Andrea Brusa
Vicecapocronista Andrea
Massaro
In redazione Alfredo Quarta

Rifiuti, differenziata al 72% Ma ora parte una nuova campagna informativa

La situazione è positiva: nell'anno 2022 la percentuale di raccolta differenziata si è attestata a circa il 72% e in tutto il territorio i servizi di raccolta prevedono il sistema porta a porta, in alcuni casi abbinato a sistemi stradali.

Inoltre, tutti i comuni dell'Ata sono dotati di centri di raccolta comunali o intercomunali.

La pianificazione di Ambito, approvata lo scorso anno, prevede il graduale passaggio di tutti i comuni al sistema di tariffazione puntuale (PAYT), ad oggi già applicato da due comuni.

Anche rispetto alle tematiche inerenti alla prevenzione della produzione dei rifiuti sono stati attivati da parte di Ata numerosi progetti di riduzione: 11 centri del riuso, circa 10mila famiglie aderenti al compostaggio domestico, progetti per la lotta allo spreco alimentare, sull'utilizzo dei pannolini lavabili e sulla riduzione degli imballaggi nel settore alimentare.

Per continuare in questa direzione virtuosa, l'**ATA Rifiuti** lancia ora, insieme Consorzio Nazionale recupero Imballaggi, un'articolata campagna di comunicazione per migliorare ulteriormente la raccolta differenziata.

Secondo Daniele Carnevali, presidente dell'**Ata Rifiuti**: «Al fine di favorire sia l'incremento della percentuale di raccolta differenziata e l'effettivo avvio a recupero del

materiale, sia la futura introduzione del sistema di tariffazione puntuale, l'Ata lancia una articolata campagna di comunicazione orientata a raggiungere l'intero tessuto sociale.

La campagna sarà anticipata da una dettagliata indagine sugli errori e sulle difficoltà più comuni che la popolazione riscontra nella raccolta differenziata dei rifiuti. Tale indagine, che è partita in questi giorni, si avvale dell'app Junker, dell'attività di controllo effettuata sui conferimenti delle utenze e delle analisi merceologiche presso gli impianti.

Partendo da questa indagine sui comportamenti delle famiglie, si svilupperanno strumenti comunicativi orientati a offrire ai singoli target individuati soluzioni concrete in relazione a ciascuna tipologia di materiale da avviare a riciclo».

Una delle caratteristiche strategiche della presente campagna di comunicazione è legata alla segmentazione del "pubblico" di riferimento e al conseguente impiego di azioni e strumenti personalizzati.

La campagna si rivolge infatti alle utenze dei servizi di igiene urbana (domestiche e non domestiche), alle strutture ricettive con particolare riferimento al settore turistico, agli amministratori di condominio, ai comuni (uffici pubblici) e alle associazioni del territorio.

Argomento: Dicono di noi

Link originale: <https://www.cronacheancona.it/2023/12/05/ata-rifiuti-nellanconetano-raccolta-differenziata#...>

CHI SIAMO PUBBLICITA' NETWORK REGISTRAZIONE



Cerca nel giornale




HOME
TUTTE LE NOTIZIE
TUTTI I COMUNI
SPORT
POLITICA
ECONOMIA
EVENTI

Ata Rifiuti, nell'Anconetano raccolta differenziata al 72%

ANCONA -L'Ambito insieme al Consorzio nazionale recupero Imballaggi, lancia una campagna di comunicazione per favorire il miglioramento del servizio effettuato nelle 46 realtà del territorio provinciale. Il sistema di tariffazione puntuale ad oggi già applicato da due Comuni

5 Dicembre 2023 - Ore 08:31

 Facebook
 Twitter
 LinkedIn
 Whatsapp
 Stampa
 Email



I cassonetti pesa.rifiuti. sistemati in via Sacramento a Osimo

Ata Rifiuti, insieme al Consorzio Nazionale recupero Imballaggi, lancia una campagna di comunicazione per favorire il miglioramento della raccolta differenziata effettuata nei 46 Comuni del territorio provinciale. «La situazione è positiva: nell'anno 2022 la percentuale di raccolta differenziata **si è attestata a circa il 72% e in tutto il territorio** i servizi di raccolta prevedono il sistema porta a porta, in alcuni casi abbinato a sistemi stradali. – fa sapere una nota ufficiale – Inoltre, tutti i Comuni dell'Ata sono dotati di centri di raccolta comunali o intercomunali. La pianificazione di Ambito, approvata lo scorso anno, prevede il graduale passaggio di tutti i Comuni al sistema di **tariffazione puntuale (Payt)**, ad oggi già applicato da due Comuni. Anche rispetto alle tematiche inerenti alla prevenzione della produzione dei rifiuti sono stati attivati da parte di Ata numerosi progetti di riduzione: 11 centri del riuso, circa 10.000 famiglie aderenti al compostaggio domestico, progetti per la lotta allo spreco alimentare, sull'utilizzo dei pannolini lavabili e sulla riduzione degli imballaggi nel settore alimentare».

Per continuare in questa direzione virtuosa, l'Ata Rifiuti lancia ora, insieme Consorzio Nazionale recuper campagna di com ulteriormente la ra

Più letti News

1. **30 Nov** - Scuola e sport in lutto: addio a Roberta Evangelista «Una vita dedicata ai ragazzi»
2. **11 Nov** - Entra in un'area di servizio e finisce contro una colonnina: malore fatale mentre è alla guida
3. **13 Nov** - Aggredita mentre va al lavoro per rubarle la borsetta: 47enne soccorsa e trasportata a Torrette
4. **17 Nov** - Bimba di 3 anni precipita dalla finestra e cade su una sedia: miracolata
5. **29 Nov** - Veterinaria e giovane mamma vinta a 43 anni da una malattia
6. **29 Nov** - Malore mentre riposa, muore a 48 anni

Riproduzione autorizzata Licenza Promopress ad uso esclusivo del destinatario Vietato qualsiasi altro uso


 Confserviz/Cispel
 Marche

3

Ata Rifiuti, nell'Anconetano raccolta differenziata al 72%

I cassonetti pesa.rifiuti. sistemati in via Sacramento a Osimo **Ata Rifiuti**, insieme al Consorzio Nazionale recupero Imballaggi, lancia una campagna di comunicazione per favorire il miglioramento della raccolta differenziata effettuata nei 46 Comuni del territorio provinciale. «La situazione è positiva: nell'anno 2022 la percentuale di raccolta differenziata si è attestata a circa il 72% e in tutto il territorio i servizi di raccolta prevedono il sistema porta a porta, in alcuni casi abbinato a sistemi stradali. - fa sapere una nota ufficiale - Inoltre, tutti i Comuni dell'Ata sono dotati di centri di raccolta comunali o intercomunali. La pianificazione di Ambito, approvata lo scorso anno, prevede il graduale passaggio di tutti i Comuni al sistema di tariffazione puntuale (Payt), ad oggi già applicato da due Comuni. Anche rispetto alle tematiche inerenti alla prevenzione della produzione dei rifiuti sono stati attivati da parte di Ata numerosi progetti di riduzione: 11 centri del riuso, circa 10.000 famiglie aderenti al compostaggio domestico, progetti per la lotta allo spreco alimentare, sull'utilizzo dei pannolini lavabili e sulla riduzione degli imballaggi nel settore alimentare». Un momento della conferenza stampa di **Ata Rifiuti** per la presentazione dei dati sulla raccolta differenziata Per continuare in questa direzione virtuosa, l'**Ata Rifiuti** lancia ora, insieme Consorzio Nazionale recupero Imballaggi, un'articolata campagna di comunicazione per migliorare ulteriormente la raccolta differenziata. Secondo il presidente **Ata Rifiuti**, Daniele Carnevali «per favorire sia

l'incremento della percentuale di raccolta differenziata e l'effettivo avvio a recupero del materiale, sia la futura introduzione del sistema di tariffazione puntuale, l'Ata lancia una articolata campagna di comunicazione orientata a raggiungere l'intero tessuto sociale. La campagna sarà anticipata da una dettagliata indagine sugli errori e sulle difficoltà più comuni che la popolazione riscontra nella raccolta differenziata dei rifiuti. Tale indagine, che è partita in questi giorni, si avvale dell'app Junker, dell'attività di controllo effettuata sui conferimenti delle utenze e delle analisi merceologiche presso gli impianti. Partendo da questa indagine sui comportamenti delle famiglie, si svilupperanno strumenti comunicativi orientati a offrire ai singoli target individuati soluzioni concrete in relazione a ciascuna tipologia di materiale da avviare a riciclo». Una delle caratteristiche strategiche della presente campagna di comunicazione è legata alla segmentazione del "pubblico" di riferimento e al conseguente impiego di azioni e strumenti personalizzati. La campagna si rivolge infatti alle utenze dei servizi di igiene urbana (domestiche e non domestiche), alle strutture ricettive con particolare riferimento al settore turistico, agli amministratori di condominio, ai Comuni (uffici pubblici) e alle associazioni del territorio. Una sezione specifica della campagna è dedicata al settore scolastico attraverso l'ideazione e la realizzazione presso le singole classi degli Istituti Comprensivi e degli Istituti Superiori di tutto il territorio di laboratori e concorsi sul tema della qualità della raccolta differenziata

e della riduzione dei rifiuti superflui. Daniele Carnevali Le tipologie degli strumenti di comunicazione utilizzati e le modalità di veicolazione dei contenuti della campagna individuate hanno la capacità di raggiungere in maniera capillare sia il territorio di competenza sia i target dei destinatari individuati. Nello specifico - prosegue il comunicato - la capillarità sarà garantita attraverso l'affissioni dei manifesti in tutti e 46 i Comuni dell'Ambito; la pubblicità dinamica sui mezzi di trasporto coinvolgendo sia le linee urbane che quelle extraurbane attive sul territorio; i sopralluoghi presso le utenze del territorio; la trasmissione proposte didattiche a tutti gli Istituti comprensivi e Superiori del territorio dell'Ambito; la

trasmissione delle guide tematiche e attività formative specifiche agli altri target individuati: strutture ricettive, uffici pubblici, amministratori di condominio, associazioni, gli incontri e riunioni in presenza separatamente per ciascun target di utenze specifiche (comuni, amministratori condominio, strutture ricettive, associazioni) e l'utilizzo delle funzionalità della app Junker, il cui utilizzo è diffuso in maniera significativa sul territorio interessato. La campagna di comunicazione sarà, pertanto, sia finalizzata a sensibilizzare la società a migliorare le proprie performance di raccolta differenziata, sia a fornire concreti strumenti utili a conseguire tale obiettivo. È inoltre prevista una strategia di monitoraggio dell'efficacia dell'iniziativa.

05/12/2023



Argomento: Dicono di noi

Link originale: <https://twitter.com/CronacheAncona/status/1731939967058825384>

Ata Rifiuti, nell'Anconetano raccolta differenziat

@CronacheAncona

Cronache

Ancona

Ata Rifiuti, nell'Anconetano raccolta
differenziata al 72% - Cronache Ancona | cronacheancona.it/2023/12/05...



Rassegna stampa del 07-12-2023

Dicono di noi 1

06/12/2023 - WWW.ILRESTODELCARLINO.IT

Rifiuti, differenziata al 72%. Ma ora parte una nuova campagna informativa 1

Link originale: <https://www.ilrestodelcarlino.it/ancona/cronaca/rifiuti-differenziata-al-72-ma-ora-parte-u#...>

Rifiuti, differenziata al 72%. Ma ora parte una nuova campagna informativa

La situazione è positiva: nell'anno 2022 la percentuale di raccolta differenziata si è attestata a circa il 72% e in tutto il territorio i servizi di raccolta prevedono il sistema porta a porta, in alcuni casi abbinato a sistemi stradali. Inoltre, tutti i comuni dell'Ata sono dotati di centri di raccolta comunali o intercomunali. La pianificazione di Ambito, approvata lo scorso anno, prevede il graduale passaggio di tutti i comuni al sistema di tariffazione puntuale (PAYT), ad oggi già applicato da due comuni. Anche rispetto alle tematiche inerenti alla prevenzione della produzione dei rifiuti sono stati attivati da parte di Ata numerosi progetti di riduzione: 11 centri del riuso, circa 10mila famiglie aderenti al compostaggio domestico, progetti per la lotta allo spreco alimentare, sull'utilizzo dei pannolini lavabili e sulla riduzione degli imballaggi nel settore alimentare. Per continuare in questa direzione virtuosa, l'**ATA Rifiuti** lancia ora, insieme Consorzio Nazionale recupero Imballaggi, un'articolata campagna di comunicazione per migliorare ulteriormente la raccolta differenziata. Secondo Daniele Carnevali, presidente dell'**Ata Rifiuti**: "Al fine di favorire sia l'incremento della percentuale di raccolta differenziata e l'effettivo avvio a recupero del materiale, sia la futura

introduzione del sistema di tariffazione puntuale, l'Ata lancia una articolata campagna di comunicazione orientata a raggiungere l'intero tessuto sociale. La campagna sarà anticipata da una dettagliata indagine sugli errori e sulle difficoltà più comuni che la popolazione riscontra nella raccolta differenziata dei rifiuti. Tale indagine, che è partita in questi giorni, si avvale dell'app Junker, dell'attività di controllo effettuata sui conferimenti delle utenze e delle analisi merceologiche presso gli impianti. Partendo da questa indagine sui comportamenti delle famiglie, si svilupperanno strumenti comunicativi orientati a offrire ai singoli target individuati soluzioni concrete in relazione a ciascuna tipologia di materiale da avviare a riciclo". Una delle caratteristiche strategiche della presente campagna di comunicazione è legata alla segmentazione del "pubblico" di riferimento e al conseguente impiego di azioni e strumenti personalizzati. La campagna si rivolge infatti alle utenze dei servizi di igiene urbana (domestiche e non domestiche), alle strutture ricettive con particolare riferimento al settore turistico, agli amministratori di condominio, ai comuni (uffici pubblici) e alle associazioni del territorio.